2024-2030年中国长三角地区物流产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国长三角地区物流产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202401/435351.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国长三角地区物流产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 物流行业的相关概述 1.1 物流的概念 1.1.1 物流的定义 1.1.2 物流的性质 1.1.3 物流服务的特点 1.1.4 物流产业的基本特征 1.2 物流的分类 1.2.1 从宏观角度对物流的分类 1.2.2 从微观角度对物流的分类 1.2.3 按物流活动的空间范围分类 1.2.4 按物流系统性质分类 1.2.5 按物流的作用分类 1.3 物流系统介绍 1.3.1 物流系统的概念及模式 1.3.2 物流系统的组成 1.3.3 物流系统的特征 1.3.4 物流系统的要素 1.3.5 物流系统的目标 1.4 政府在物流业中的作用 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能 1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色 第二章 中国物流业的发展 2.1 中国物流业发展总体概况 2.1.1 中国物流业的发展背景 2.1.2 中国物流业进入高速发展阶段 2.1.3 中国物流业的布局特征分析 2.1.4 中国物流产业的政策体系 2.2 中国物流行业发展分析 2.2.1 我国物流行业运行状况 2.2.2 我国物流行业运行状况 2.2.3 中国物流业的发展现状 2.3 中国物流业发展存在的问题 2.3.1 物流业发展存在的不足 2.3.2 制约中国物流产业发展的主要因素 2.3.3 中国物流业发展中存在的主要问题 2.3.4 中国物流行业发展面临的内忧外患 2.4 中国物流业的发展对策 2.4.1 中国物流业加速发展的新思路 2.4.2 中国物流业的发展建议 2.4.3 促进中国物流业发展的政策选择 2.4.4 跨区域物流服务发展的思路及措施 第三章 长三角地区物流业的发展 3.1 长三角物流产业总体发展水平分析 3.1.1 优势和机遇 3.1.2 劣势和威胁 3.1.3 SCP范式分析 3.2 长三角物流业的发展现状 3.2.1 长三角地区打造国际物流平台 3.2.2 长三角物流业发展悄然升级 3.2.3 长三角物流业一体化加速 3.2.4 泛长三角物流业合作升级 3.3 长三角地区现代物流联动发展的分析 3.3.1 长三角现代物流业联动发展有良好条件及机遇 3.3.2 长三角现代物流业有较好联动发展机制 3.3.3 苏浙沪共推长三角物流联动发展 3.3.4 长三角现代物流业要为产业联动发展作出新贡献 3.4 长三角第四方物流平台建设的政府作用研究 3.4.1 构建适合第四方物流发展的政策环境 3.4.2 促进形成第四方物流发展的社会环境 3.4.3 创造第四方物流发育的良好经济环境 3.4.4 营造第四方物流发展的技术环境 3.4.5 培养第四方物流发展所需的人才环境 3.5 长三角物流业存在的主要问题 3.5.1 长三角物流业发展的“瓶颈” 3.5.2 体制问题制约长三角物流业发展 3.5.3 民营物流企业亟待打破长三角运输分割 3.5.4 长三角物流园区建设存在较严重问题 3.6 长三角物流业的发展对策分析 3.6.1 长三角物流业的发展对策 3.6.2 长三角物流一体化的基本思路 3.6.3 长三角

物流一体化的发展措施　第四章 上海物流业的发展 4.1 上海物流业的发展概况 4.1.1 上海物流业又快又好发展 4.1.2 上海加快现代物流业发展步伐 4.1.3 上海推进现代物流业发展的主要做法 4.1.4 上海物流业已经形成多级联动机制 4.2 上海物流业发展动态 4.2.1 上海建成宝山钢铁物流商务区 4.2.2 上海物流业助推长三角物流一体化 4.2.3 上海物流业实现标准“零换乘” 4.2.4 上海打造农产品物流交易平台 4.3 上海物流行业发展现状SWOT分析 4.3.1 上海物流行业发展优势分析 4.3.2 上海物流行业发展劣势分析 4.3.3 上海物流行业发展机遇分析 4.3.4 上海物流行业发展面临的挑战分析 4.4 上海物流服务外包的发展分析 4.4.1 上海物流服务外包发展的现状 4.4.2 上海物流服务外包存在的问题 4.4.3 上海物流服务外包发展模式 4.4.4 上海物流服务外包发展对策及建议 4.5 上海物流技术状况发展分析 4.5.1 上海物流技术现状 4.5.2 上海发展现代物流技术的必要性 4.5.3 上海物流技术发展前景 4.5.4 上海物流技术发展趋势 4.6 上海物流业的问题及策略分析 4.6.1 三大问题制约上海物流的发展 4.6.2 上海物流业专业人才缺乏 4.6.3 提升上海物流行业核心竞争力的途径 4.6.4 上海农业物流园区的发展策略分析　第五章 江苏物流业的发展 5.1 江苏物流业的发展综述 5.1.1 江苏物流业对全省经济“支撑”作用明显 5.1.2 江苏物流业的基本发展特点 5.1.3 江苏物流企业的五种发展模式 5.1.4 江苏物流业有巨大的后发优势 5.2 江苏物流业的发展 5.2.1 江苏物流业运行状况 5.2.2 江苏物流业运行状况 5.2.3 江苏物流业的发展形势 5.3 江苏物流业发展存在的主要问题 5.3.1 物流资源整合不充分 5.3.2 缺少综合性物流服务 5.3.3 现代物流企业的发展跟不上物流市场需求的扩展 5.3.4 交通、信息等物流基础平台面临发展困境 5.4 江苏物流业加快发展的对策分析 5.4.1 处理好地区间物流协同发展关系 5.4.2 大力发展第三方物流 5.4.3 政府加强政策支持 5.4.4 进一步完善管理体制 5.5 推进江苏物流体系建设的建议 5.5.1 打破区域分割的局面实现全省联动 5.5.2 继续加强物流基础设施建设 5.5.3 培育物流环境推广标准化物流体系 5.5.4 推进物流系统的信息化建设 5.5.5 大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才　第六章 浙江物流业的发展 6.1 浙江物流业的发展 6.1.1 浙江物流业发展状况 6.1.2 浙江物流业发展状况 6.1.3 浙江物流业发展动态 6.2 浙江石油成品油物流发展分析 6.2.1 成品油物流概述 6.2.2 浙江石油成品油物流管理面临挑战 6.2.3 浙江石油成品油物流发展的SWOT分析 6.2.4 浙江石油成品油物流发展战略的选择 6.3 浙江省商品交易市场现代物流业发展分析 6.3.1 浙江物流市场的基本情况 6.3.2 浙江商品交易市场物流业发展的特点 6.3.3 影响商品市场现代物流业发展的主要因素 6.3.4 促进浙江商品交易市场现代物流发展的对策措施 6.4 发达国家物流业发展特色对浙江省的借鉴 6.4.1 美国物流业发展概况与特色 6.4.2 欧洲物流业发展概况与特色 6.4.3 日本物流业发展概况与特色 6.4.4 对浙江省物流业发展的借鉴和启示 6.5 浙江物流业的问题及策略分析 6.5.1 浙江物流业发展存在的主要问题 6.5.2 浙江物流业鱼龙混杂争市场 6.5.3 浙江物流业发展对策和战略 6.5.4 加快浙江现代物流业发展的对策建议　第七章 长三角地区主要城市物流业的发展 7.1

宁波 7.1.1 杭州湾大桥通车带给宁波物流业的机遇和挑战 7.1.2 宁波构筑海陆空立体综合物流网 7.1.3 宁波第四方物流产生的原因及发展对策分析 7.1.4 宁波现代物流业投资前景广阔 7.2 杭州 7.2.1 杭州大力推动物流业发展 7.2.2 杭州物流地产快速发展 7.2.3 联邦快递落户杭州为物流业带来利好 7.2.4 杭州提振物流业以整合专业市场为突破口 7.3 南京 7.3.1 南京现代物流业发展综述 7.3.2 南京物流业发展现况 7.3.3 南京敞开大门为物流业迎来投资商机 7.3.4 南京物流业发展前景展望 7.4 无锡 7.4.1 无锡物流业的发展现况 7.4.2 无锡现代物流业的发展状况分析 7.4.3 无锡物流业依托高速建设迅速发展 7.4.4 无锡物流业发展与长三角城市比较 7.5 苏州 7.5.1 苏州现代物流业快速发展 7.5.2 苏州市物流业发展现状分析 7.5.3 苏州高新区现代物流业加速发展 7.5.4 苏州力推制造业与物流业联动发展 7.5.5 苏州物流业的发展状况 7.5.6 苏州物流业的发展态势 7.6 扬州 7.6.1 扬州物流业的发展综述 7.6.2 扬州物流业发展现状分析 7.6.3 扬州公铁水立体物流体系形成　第八章 长三角邮政快递物流的发展 8.1 长三角产业结构变化社会对快递提出的新需求 8.1.1 订单及电子采购产生了快递新需求 8.1.2 多批次小批量的需求 8.1.3 客户对时间继起性利用的需求 8.1.4 新的运输方式及国际市场的新需求 8.2 长三角邮政快递物流业的发展 8.2.1 长三角快递物流市场三足鼎立 8.2.2 长三角快递业务占全国三分之一以上 8.2.3 未来“长三角机场群”有望建成快递枢纽 8.3 长三角快递促进现代物流业发展的设想 8.3.1 快递是物流切入点 8.3.2 货运一体化发展物流新环境 8.3.3 信息是发展现代物流的灵魂 8.3.4 物流技术是推动物流发展关键 8.3.5 树立“双赢”的经营理念 8.4 长三角邮政快递物流的问题及对策分析 8.4.1 长三角快递市场存在的问题 8.4.2 长三角快递物流发展的对策 8.4.3 长三角地区发展快递业的切入点　第九章 长三角物流业重点企业发展分析 9.1 中海发展股份有限公司 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 经营效益分析 9.1.3 业务经营分析 9.1.4 财务状况分析 9.1.5 未来前景展望 9.2 长发集团长江投资实业股份有限公司 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 经营效益分析 9.2.3 业务经营分析 9.2.4 财务状况分析 9.2.5 未来前景展望 9.3 南京王家湾物流中心有限责任公司 9.3.1 公司简介 9.3.2 南京王家湾物流中心的运作分析 9.3.3 王家湾物流中心多措并举实现企业加速发展 9.3.4 王家湾物流中心发展面临的问题 9.4 江苏顺源集团有限公司 9.4.1 公司简介 9.4.2 顺源集团与重庆港务集团联手打造长江物流“航母” 9.4.3 顺源集团跻身中国物流百强 9.5 浙江省物产集团公司 9.5.1 公司简介 9.5.2 浙江物产集团公司的经营状况 9.5.3 浙江物产集成式供应链做大现代流通 9.5.4 浙江物产集团推进流通产业化由做大向做强升华 9.6 传化集团有限公司 9.6.1 公司简介 9.6.2 传化集团创造浙江物流业传奇 9.6.3 传化集团物流业的发展基本情况 9.6.4 传化集团发展物流业的成功经验 9.7 浙江长运物流股份有限公司 9.7.1 公司简介 9.7.2 浙江长运物流的发展任务 9.7.3 浙江长运物流贯彻实施“大物流”建设战略　第十章 长三角物流园区规划布局的分析 10.1 长三角物流产业发展背景与变化趋势 10.1.1 长三角物流服务圈是中国和国际物流重要枢纽 10.1.2 经济持续快速发展催

生巨大物流需求总量 10.1.3 外向型经济发展促使物流领域向区域型和国际型拓展 10.1.4 产业结构升级带来精益化与集散性并存的物流需求特点 10.1.5 整合中的交通运输体系为物流产业联动提供基础平台 10.2 长三角主要城市物流园区规划 10.2.1 上海 10.2.2 杭州、南京、宁波、苏州 10.2.3 其他城市 10.3 长三角物流园区区域布局特征 10.3.1 城市内部物流园区布局各有特点自成体系 10.3.2 园区规模呈现城市间梯度关系 10.3.3 园区功能已体现一定专业特色性 10.3.4 布局选址与区域发展走廊基本一致 10.3.5 物流地产商开始在长三角进行区域性网络布局 10.4 长三角物流园区区域协调问题及对策建议 10.4.1 区域协调发展尚存问题 10.4.2 网络化布局模式 10.4.3 专业化功能分工 10.4.4 适度的规模控制　第十一章 长三角物流业的发展环境及投资参考 11.1 经济社会环境 11.1.1 长三角地区经济发展状况 11.1.2 长三角地区经济运行状况 11.1.3 长三角地区经济运行状况 11.1.4 长三角经济状况折射发展新趋势 11.2 政策环境 11.2.1 上海促进物流业发展的有关政策 11.2.2 上海助推长三角物流一体化的举措 11.2.3 江苏省不断加大对物流业的政策扶持 11.3 投资环境 11.3.1 民营与外资物流竞相投资长三角 11.3.2 风险投资进军上海浦东物流业可获补贴 11.3.3 江苏物流市场需求旺盛物流业已成投资热点 11.3.4 浙江物流业对外合作的重点领域 11.4 投资风险的防范 11.4.1 物流业风险防范的举措 11.4.2 物流项目风险防范的建议 11.4.3 现代物流业对法律风险的防范 11.4.4 企业使物流外包有效的对策 第十二章 长三角物流业的前景趋势分析 12.1 中国物流业的发展前景及趋势 12.1.1 中国物流业的未来发展展望 12.1.2 中国物流行业的发展趋势 12.1.3 中国物流市场将进一步加强整合 12.2 长三角物流业的发展前景及趋势 12.2.1 长三角未来将打造“三网叠加”物流体系 12.2.2 长三角物流业发展迎来新机遇 12.2.3 长三角物流金融将成为经济新的增长点 12.2.4 未来仓储物流设施将由长三角流向珠三角 12.2.5 长三角地区物流业发展预测分析
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202401/435351.html